

# 2020-2026年中国电力物流 市场研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电力物流市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力行业物流系统，主要包括采购和供应物流、物流信息管理、物流网络、物流组织管理、物流成本、物流成本的管理和控制等。作为电力行业的物流主体，即电力系统的物流系统结构主要分为发电系统结构和电网系统结构，从生产环节上主要分为发电、输变电、配用电三大部分。通常，电力企业的物流系统非常复杂，电力商品从生产到消费需要涉及五类企业主体：电力原料及设备供应伙伴、发电企业、输配电企业、供电企业和电力用户。

电力行业应用物流系统集成较其他行业落后，随着智能电网和物联网的发展与落实，电力行业应用物流系统集成将迎来新的发展机会，并将成为物流系统集成市场新的盈利增长点，了解电力行业的物流特点，将更有利于了解物流系统集成细分行业的未来发展前景。

电力行业物流系统既有大型电力设备与装备的大件物流，也有各类电能计量为核心的仪器仪表和智能电表的中小件物流。电力行业物流系统集成项目主要集中在中小件物流方面。随着中国加大智能电网的建设，必将带来大量的智能仪器仪表和智能电表的应用，因此必然会推动电力行业仪器仪表物流系统的大规模建设，促进电力行业物流系统集成市场的发展。

电力物资是电力企业实现现代化物资管理、保证物资及时配送的一个关键环节，也是建立合理的物资仓储配送体系的必不可少的前提条件。电力物资主要可分为以下五大类别。中国电力物资及设备材料分类 物资类型 包括的设备材料 设备类 线圈类、开关类、配网线缆类、线缆类、线路类 二次设备类 变电站自动化、控制保护化、变电站安全自动装置、遥视系统、电源类、监测仪表类、信息类、网络通信类 信息及IT类 信息系统 营销类 电能计量器具、计量自动化系统 特种车辆 特种车辆 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电力物流市场研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电力物流行业发展背景第一节 电力物流行业概述一、电力物流行业定义二、电力物流系统分析1、电力物资的类型2、电力物流系统结构分析第二节 电力物流行业环境分析一、电力市场化背景1、电力行业的垄断弊端的凸显2、世界电力市场化改革的浪潮二、电力市场化改革进展三、电力物流是电力市场化改革中的关键所在1、电力物流成为电力行业市场改革的突破点2、电力物流是电力改革主辅分离的重要内容3、电力物流是电力行业专业服务的重要表现4、电力物流是电力行业成本优化的重要途径第三节 电力物流行业经济环境分析一、国内GDP增长分析1、国内GDP增长分析2、电力行业与GDP的相关性分析二、国内工业增加值增长分析1、国内工业增加值增长分析2、工业增加值与电力行业的相关性三、经济环境对行业的影响分析

## 第二部分 行业深度分析

第二章 中国电力物流行业发展分析第一节 国外电力企业与国内物流企业典型运作模式分析一、国外电力企业物流运作模式的典型案例及其对我国的启示1、比利时电力部门的现代物流运作系统2、爱克森电力重整供应链3、对我国的启示分析二、第三方物流运作模式分析1、功能物流模式分析2、综合物流模式分析3、综合代理模式分析4、集中物流模式分析第二节 中国电力物流行业市场分析一、中国电力物流系统市场规模分析1、中国电力物流系统市场规模分析2、中国电力物资仓储市场规模分析二、中国电力企业物资管理模式分析现阶段，中国电力企业物资管理模式大体分为3类：电力企业物资科运作模式、物资公司运作模式和物流中心运作模式。中国电力企业物资管理模式分析

类型	重点	主要职责	备注
电力企业物资科管理模式	在电力企业中成立一个电力物资科室	物资科不具备物资的独立采购权限，财务也没有进行独立核算；主要职责就是汇总需要需用计划，上报物资采购计划，管理物资仓库。	随着电力体制的改革，此模式逐步减少
物资公司管理模式	成立物资公司	物资公司有着物资进、销、存的一整套的权力	现阶段的主流模式
物流中心管理模式	物流中心属于一个物流的行政管理中心	一般出现于省局，由省局物流中心对下属的各个地局和县局的物资进行统一的宏观调配，并且将原来下放的物资招投标和采购的权限进行聚拢回收，由上级的物流中心进行统一管理；同时也取消了原来物资公司的销售模式，形成了一个“大集中”的物资管理模式。	未来中国电力企业物流发展的方向

资料来源：公开资料整理三、中国电力物流企业盈利模式分析1、电力物流企业现有主要盈利模式分析2、新的赢利模式

第三节 关于中国电力物流行业发展趋势预判一、趋势一：电力物流市场主体是电力企业1、电力企业发展电力物流行业优势分析2、电力企业发展电力物流行业的对策二、趋势二：电力物流管理趋于信息化1、电力物流信息化的内涵2、电力物流信息化关键问题3、电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台三、趋势三：电力物资企业第四方物流趋势1、第四方物流的定义与特点2、第四方物流的运用模式分析3、电力物资企

业发展第四方物流的条件4、电力物资企业发展第四方物流的思路

第三章 我国电力物流行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国电力物流行业总体规模

分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模

分析第二节 2014-2017年中国电力物流行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国

电力物流行业销售利润率2、我国电力物流行业成本费用利润率3、我国电力物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析1、我国电力物流行业资产负债比率2、我国电力物流行业利息保障倍

数三、行业营运能力分析1、我国电力物流行业应收帐款周转率2、我国电力物流行业总资产

周转率3、我国电力物流行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国电力物流行业总

资产增长率2、我国电力物流行业利润总额增长率3、我国电力物流行业主营业务收入增长率4

、我国电力物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 电力物流行业产业结构分析第一节 电力物流产业结构分析一、市场细分充分程度分

析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分

析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分

析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国电力物流行业参与国际竞争的战略市

场定位四、产业结构调整方向分析

第五章 中国电力大件运输业细分市场分析第一节 大型火电设备运输市场需求分析一、大型

火电设备需求背景1、火电行业相关政策2、火电装机容量分析3、火电建设投资规模分析4、

火电重点建设工程（已建、在建和拟建）二、大型火电设备运输市场分析三、大型火电设备

运输市场前景第二节 大型水电设备运输市场需求分析一、大型水电设备需求背景1、水电行

业相关政策2、水电装机容量分析3、水电建设投资规模分析4、水电重点建设工程（已建、在

建和拟建）二、大型水电设备运输市场分析三、大型水电设备运输市场前景第三节 大型核电

设备运输市场需求分析一、大型核电设备运输市场需求背景1、核电行业相关政策2、核电装

机容量分析3、核电建设投资规模分析4、核电重点建设工程（已建、在建和拟建）二、大型

核电设备运输市场分析三、大型核电设备运输市场前景第四节 大型风电设备运输市场需求分

析一、大型风电设备运输市场需求背景1、风电行业相关政策2、风电装机容量分析3、风电建

设投资规模分析4、风电重点建设工程（已建、在建和拟建）二、大型风电设备运输市场分

析三、大型风电设备运输市场前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国电力产业发展分析第一节 中国电力总体供需分析一、电力供应分析2017年1-11月

，全国电力供需总体宽松，全社会用电量累计增速同比提高。全社会用电量累计57331亿千瓦

时，同比增长6.5%，增速比上年同期提高1.5个百分点。分产业看，1-11月份，第一产业用电量1074亿千瓦时，同比增长7.1%；第二产业用电量40185亿千瓦时，同比增长5.5%；第三产业用电量8054亿千瓦时，同比增长10.5%；城乡居民生活用电量8018亿千瓦时，同比增长7.7%。

全社会用电量累计值及同比增速（亿千瓦时，%）资料来源：公开资料整理城乡居民生活用电量及同比增速（亿千瓦时，%）资料来源：公开资料整理全社会用电量累计同比（分产业，亿千瓦时，%）资料来源：公开资料整理

- 1、电力装机容量2、电力发电规模3、发电设备利用小时数二、电力消费分析三、电力输送分析1、全国供电量2、全国售电量3、全国线损电量四、电力建设投资分析1、电力建设投资规模分析2、电力建设投资结构分析3、电力投资建设规模分析4、电力投资重点建设项目5、电力建设投资规划分析五、电力供需趋势预判1、电力需求预测2、电力供应预测3、电力供需形势预测

## 第二节 中国重点地区电力供需分析

- 一、华北地区电力供需平衡分析1、华北地区电力需求分析2、华北地区电力投资分析3、华北地区电力供需平衡分析4、华北地区电力投资规划分析
- 二、华东地区电力供需分析1、华东地区电力需求分析2、华东地区电力投资分析3、华东地区电力供需平衡分析4、华东地区电力投资规划分析
- 三、南方地区电力供需分析1、南方地区电力需求分析2、南方地区电力投资分析3、南方地区电力供需平衡分析4、南方地区电力投资规划分析
- 四、华中地区电力供需分析1、华中地区电力需求分析2、华中地区电力投资分析3、华中地区电力供需平衡分析4、华中地区电力投资规划分析
- 五、东北地区电力供需分析1、东北地区电力需求分析2、东北地区电力投资分析3、东北地区电力供需平衡分析4、东北地区电力投资规划分析
- 六、西北地区电力供需分析1、西北地区电力需求分析2、西北地区电力投资分析3、西北地区电力供需平衡分析4、西北地区电力投资规划分析

## 第三节 电力产业对电力物流行业发展机遇与威胁分析

## 第七章 2017年电力物流行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国外运大件物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 安徽宏源电力大件运输有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 湖南电力物流服务有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节 德阳华荣大件运输有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第五节 中信物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第六节 北京祥龙物流（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第七节 上海中远物流重大件运输有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第八节 重庆轮船（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 黑龙江龙泽电力大件运输公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 广西南宁超巨运输有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2020-2026年电力物流行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年电力物流市场发展前景

#### 一、2020-2026年电力物流市场发展潜力二、2020-2026年电力物流市场发展前景展望第二节

#### 2020-2026年电力物流市场发展趋势预测一、2020-2026年电力物流行业发展趋势1、技术发展趋势

#### 趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2020-2026年电力物流市场规模预测1、

#### 电力物流行业市场容量预测2、电力物流行业销售收入预测三、2020-2026年电力物流行业应用

#### 趋势预测第三节 2020-2026年中国电力物流行业供需预测一、2020-2026年中国电力物流行业供

#### 给预测二、2020-2026年中国电力物流行业产量预测三、2020-2026年中国电力物流市场销量预

#### 测四、2020-2026年中国电力物流行业需求预测五、2020-2026年中国电力物流行业供需平衡预

#### 测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商

#### 业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销

#### 售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2020-2026年电力物流行业投资机会与风险防范第一节 电力物流行业投融资情况一、

行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、电力物流行业投资现状分析1、电力物流产业投资经历的阶段2、2014-2017年电力物流行业投资状况回顾3、2014-2017年中国电力物流行业风险投资状况4、2020-2026年我国电力物流行业的投资态势第二节

2020-2026年电力物流行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、电力物流行业投资机遇第三节 2020-2026年电力物流行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国电力物流行业投资建议一、电力物流行业未来发展方向二、电力物流行业主要投资建议三、中国电力物流企业融资分析1、中国电力物流企业IPO融资分析2、中国电力物流企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

第十章 2020-2026年电力物流行业面临的困境及对策第一节 电力物流行业面临的困境第二节 电力物流企业面临的困境及对策一、重点电力物流企业面临的困境及对策1、重点电力物流企业面临的困境2、重点电力物流企业对策探讨二、中小电力物流企业发展困境及策略分析1、中小电力物流企业面临的困境2、中小电力物流企业对策探讨三、国内电力物流企业的出路分析第三节 中国电力物流行业存在的问题及对策一、中国电力物流行业存在的问题二、电力物流行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国电力物流市场发展面临的挑战与对策

第十一章 电力物流行业发展战略研究第一节 电力物流行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国电力物流品牌的战略思考一、电力物流品牌的重要性二、电力物流实施品牌战略的意义三、电力物流企业品牌的现状分析四、我国电力物流企业的品牌战略五、电力物流品牌战略管理的策略第三节 电力物流经营策略分析一、电力物流市场细分策略二、电力物流市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、电力物流新产品差异化战略第四节 2020-2026年电力物流行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议第一节 电力物流行业研究结论及建议第二节 电力物流子行业研究结论及建议第三节 电力物流行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录:图表：电力物流行业生命周期图表：电力物流行业产业链结构图表：2014-2017年全球电力物流行业市场规模图表：2014-2017年中国电力物流行业市场规模图表：2014-2017年电力物流行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国电力物流市场占全球份额比较图表：2014-2017年电力物流行业销售收入图表：2014-2017年电力物流行业利润总额图表

: 2014-2017年电力物流行业资产总计图表 : 2014-2017年电力物流行业负债总计图表  
: 2014-2017年电力物流行业竞争力分析图表 : 2014-2017年电力物流市场价格走势图表  
: 2014-2017年电力物流行业主营业务收入图表 : 2014-2017年电力物流行业主营业务成本图表  
: 2014-2017年电力物流行业销售费用分析图表 : 2014-2017年电力物流行业管理费用分析图表  
: 2014-2017年电力物流行业财务费用分析图表 : 2014-2017年电力物流行业销售毛利率分析图  
表 : 2014-2017年电力物流行业销售利润率分析图表 : 2014-2017年电力物流行业成本费用利润  
率分析图表 : 2014-2017年电力物流行业总资产利润率分析图表 : 2014-2017年电力物流行业集  
中度略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201910/143289.html>